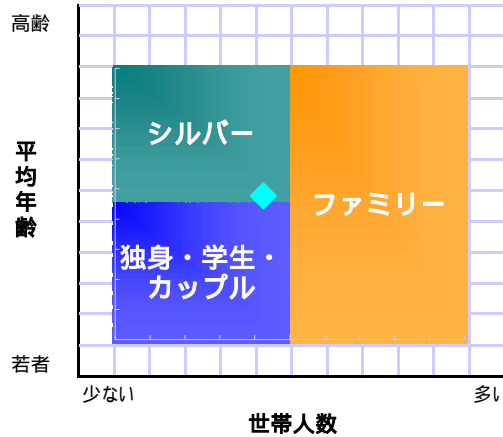
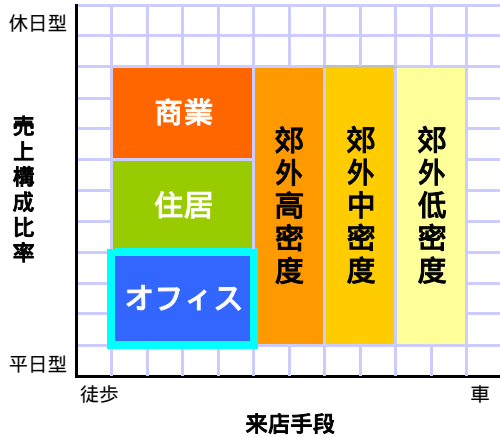


商圏特性概要

商圏タイプは、**都市型オフィス** タイプです。

メイン属性は、**シルバー** 中心です。

オフィス型の商圏とは、近隣の大規模から中規模のオフィスビルの集積が多く見られる地域であり、サラリーマン及び、OLの就業に伴う消費活動が活発に行われている地域です。



商圏データ

商圏の特性は、当該エリアを形成する3つの要素の量とバランスによって、決定されます。当該エリアにおける人口総数、2次3次従業者数、及び小売業年間販売額の数値は、次の通りです。

オススメ業種

うどん・そば、ラーメン、食堂 など
ドラッグストア、英会話・パソコン・ビジネス教室、ゲームセンター など

住んでいる人

3,387人

周辺に住んでいる人の総数です。 (891/2027)
この人数が多いほど平日の夜や休日などの売上が期待できます。
半径0.5km人口総数

徒歩・自転車来店エリア人口

17,931人

近隣に住んでいる人の総数です。 (836/2027)
この人数が多いほど、徒歩・自転車での来店客が見込めます。
半径1.0km人口総数

働きに来ている人

107,633人

この人数が多いほどサラリーマン・OLの取り込みが期待できます。 (4/2027)
ランチの売上げ、ならびに宴会売上には大きく影響する数値です。
半径0.5km2次3次従業者数

遊びに来る人

557億円

周辺の店舗で消費されるお金の総額になります。 (23/2027)
この額が多いほど、土日などの売上が期待できます。
半径0.5km小売業年間販売額